

## ¡Ojo! Hay youtubers entre los adolescentes

\* **Lic. Martín Acevedo**

*Un reciente estudio realizado en Europa, demostró que el 90 % de las personas no forma parte del otro 10 %.*  
German Garmendia

### Un abrazo psicológico (y virtual)

Con el chiste sutil descrito en el epígrafe, Germán (un youtuber de Chile) presenta un video titulado *La tecnología*. Un video grabado, editado y colgado en su canal de Youtube. En 6 minutos y 28 segundos trata muy velozmente diferentes puntas sobre la relación con los artefactos tecnológicos: define rápidamente lo que él considera que es la tecnología, caricaturiza la brecha entre las personas mayores y los jóvenes respecto al uso de las nuevas tecnologías, se explaya respecto al bullying que viven las personas que tienen “celulares viejitos”, se burla de la nomenclatura tecnológica, representa de manera muy divertida la falta de un encendedor en un viaje y realza la importancia de algunas herramientas que muchas veces pasan desapercibidas. Además mecha una aguda lectura acerca de la velocidad de consumo en función de la novedad tecnológica. Aunque también establece, bajo la misma lógica de entretenimiento, una polémica relación entre aquellas computadoras que se arreglan a golpes y las problemáticas de pareja que se podrían solucionar de similar manera. Para finalizar el video lanza un tópico: “¿con qué cosa no podrías vivir?” donde los fans pueden opinar en la sección *Comentarios* debajo del video. Este video superó las 10 millones de reproducciones.

Me topé con *la tecnología* en una de esas situaciones domingueras, rodeado de una “pandilla” de locos bajitos compuesta por una franja etaria que iba desde los 6 hasta los 14 años. Gracias a ellos llegué a conocer a este carismático muchacho que se dedica a subir videos a Youtube. Y así fui sumergiéndome en el novedoso mundo de los youtubers. Especialmente en el fenómeno *Hola! Soy Germán*.

En su canal de Youtube, Germán reúne 27 millones de seguidores aproximadamente. Desde ese primer video que ví hasta la actualidad no deja de asombrarme la línea directa que este histriónico veinteañero tiene con los niños y adolescentes. La grabación y edición sistemática de videos en forma semanal o quincenal es una práctica frecuente. Teniendo el canal de Youtube como espacio virtual de reunión. Intuyendo y apostando a que del otro lado de la pantalla hay cientos de miles o millones de espectadores bajitos (y no tan bajitos) sedientos de espectáculo. Luego de la visualización del video, los youtubers estimulan a que los fans le den un *Me gusta* debajo de la reproducción. Ya que de esa manera pueden “materializar” su aceptación entre los jóvenes. Desde allí pueden analizar y orientar su próxima edición youtuber, negociar publicidad y financiar esta actividad.



Una inesperada sorpresa me produjo la velocidad discursiva de los youtubers en general. De manera pseudo maníaca relatan las vicisitudes del tópico a desarrollar. Las temáticas van decoradas con chistes, ocurrencias, representaciones de ciertos estereotipos, música ambiental, etc. Un párrafo aparte merece el mágico acompañamiento de la edición, la cual es solidaria con el vértigo visual. El

resultado suele ser un video de 6 o 7 minutos que se transforma en archi enemigo del aburrimiento y de los silencios prolongados. Varios chistes ácidos intercalados con otros más triviales. Alguna escenificación que contextualiza lo que sucede bajo una narración alborotada pero con un hilo conductor. Algunos de los espectadores que me acompañaban viendo a Germán ya se sabían de memoria los chistes que iban a venir. El ya nombrado youtuber transandino despide usualmente sus reproducciones con una frase peculiar: *Un abrazo psicológico: Chau, chau* (latiguillo de cierre que va acompañado por 2 aplausos y una canción rockera). Al escuchar esta despedida, mis acompañantes más jóvenes me miraron y preguntaron al unísono: ¿Miramos otro?

Zambullido en el desconcierto de decenas de videos, mi primera conclusión fue que los youtubers eran un puñado de chicos que no tenían mucho que hacer y, presos del aburrimiento, grababan videos zonzos para perseguir una fama veloz. Prejuicio gigante. Lentamente fui observando la multiplicación de videos. Un video te lleva a otro de manera casi infinita. La mayoría supera los 5 dígitos de reproducciones. La publicidad irrumpe de video en video. Un montón de comentarios y pedidos debajo de cada reproducción. Y la cara de fascinación de esos chicos a mi lado indicaba que había algo que yo no estaba registrando. Había un código que yo no estaba entendiendo, pero que me interesaba investigar. Y así fui explorando algunas de las potenciales causas que expliquen la fuerte repercusión que tienen los youtubers entre chicos y adolescentes de diversas partes del mundo.

Desde aquellos primeros videos continué con varios otros que tocaban temas como los padres, la infancia, complejos e inseguridades, los hermanos, el amor, los profesores, la adolescencia, las madres, la escuela, etc.

Y así extendí mi exploración hacia otros youtubers. Y averigüé que hay una legión globalizada. Restringiendo la lista a los youtubers de habla hispana



encontramos a: Fernan Floo (El Salvador), Vegetta 777 (España), DossRotzank (Venezuela) , Auron Play (España), Mica Suarez (Argentina), Werevertumorro (México), Lucas Castel (Argentina), Rubius (España), etc. La lista se extiende exponencialmente, pero sería imposible nombrar a todos. Seguramente me estará faltando algún otro.

A su vez, se sub dividen en algunos rubros:

- Game Plays: juegan videojuegos conocidos o nuevos y también muestran como superar niveles complejos.
- Trolleadores: realizan bromas y videos “molestos”
- VideoVlogers: comediantes, por ej: *Hola! Soy Germán*
- youtubers que diseñan videos reflexivos sobre alguna temática compleja o que responden a temas críticos.

Pero esta “clasificación” no es taxativa ni rígida. Es amplia y dinámica. El estilo de cada youtuber puede cambiar de manera espontánea o estratégica. Por ejemplo: la viralización de un video puede definir la potencia de un área o la simultaneidad de roles. Un mismo youtuber puede especializarse específicamente en un rubro o puede darse el lujo de abarcar todas las facetas mencionadas. Algunos otros pueden utilizar la plataforma de Youtube como trampolín para otras cuestiones artísticas. Pero la definición del perfil queda a criterio de marketing de cada youtuber.

A su vez, es muy frecuente que los youtubers generen cuentas en otras redes sociales, lo cual le permite tener una identidad comunicacional, aplicar distintas estrategias de acuerdo a la red social donde consideran apropiado desarrollarse (Facebook, Instagram, Twitter, etc) y ampliar su espectro de *followers*.

El impacto de los youtubers en los adolescentes también tiene efectos, eventualmente, en lo presencial. Por ej: Las repercusiones y la convocatoria que tuvo la presentación en la Rural, durante marzo de 2015, en un gran encuentro de youtubers fue una gran exteriorización y visualización de este fenómeno. Fenómeno que se incrustó en la casa de millones de familias, filtrándose por alguna pantalla dentro del seno de cada hogar. Así mismo en la Feria del Libro de este año, la presentación de Germán conllevó un revuelo de teenagers.

Para cerrar esta introducción quiero subrayar que no considero que el movimiento youtuber sea bueno o malo por sí mismo. Tomarlo bajo esas coordenadas no nos llevaría muy lejos. Movernos en el *like* o *dislike* sobre aquello que sucede entre ellos y los jóvenes nos dejaría en un plano llano e idiosincrático. Intentar describir y analizar este fenómeno desde algunos puntos de vista nos puede llevar un poco más lejos que valorar “facebookeramente” lo que está sucediendo con Germán, Rubius y cía.

## Referentes 2.0

La aparición de íconos en la adolescencia no es un tema original. Desde que se ubica la aparición de la adolescencia siempre se destaca a algún referente

próximo en edad que reúne las condiciones para ocupar el lugar donde proyectar ideales. Justo en una época de la vida donde se va construyendo una identidad. Donde se prueba para definir primeras elecciones y donde se suceden innumerables cambios y procesos de pasaje del grupo familiar a otros espacios exogámicos. Estas figuras representan puentes viables para conocer y explorar el mundo adulto.

Con el apuntalamiento de las corporaciones a los mercados juveniles, la aparición de íconos o ídolos de manera global fue progresando a pasos agigantados e internet es funcional a esa revolución del mercado digital.

Quizás sus predecesores hayan sido los floggers, los facebookeros y las bandas de rock. Cada generación joven tuvo su propia camada de ídolos. Iconos a los cuales se los ha ubicado en un lugar “ideal”, siendo receptores de un amor incondicional, con una crítica leve o mínima, con una pasión que bordea el desenfreno y contrastando a estos ídolos con la generación adulta: ¿porqué esta generación no va a elegir a sus propios referentes?

La primera idea que me interesa poner en cuestión es que considero que los youtubers son nuevos referentes para los niños y adolescentes. Nuevos referentes digitales. **Referentes 2.0 Los youtubers se instalaron social y globalmente en un lugar intermediario entre la generación joven y la generación adulta.** Aquellos lugares que solían ser ocupados exclusivamente por aquel preceptor “piola” del colegio, la cantante de una banda de rock, el director técnico más joven del club barrial, los líderes del secundario que tenían un par de años más, el coordinador del viaje de egresados, etc. Esa prioridad ahora es compartida con los youtubers. La ventaja que tienen estos últimos es que además de ser considerados casi pares (por cercanía en tiempo y códigos) son sumamente “alcanzables”. Haciendo un par de clicks los youtubers actúan para nuestros jóvenes. De manera constante están ahí. Latentes. Al alcance de cualquier chico que posea una tableta, una PC con Internet o un celular en su casa. De esta manera se alimenta una ilusión de gratuidad, ya que con un artefacto tecnológico y una conexión digital no tienen que pedir dinero constantemente a sus padres para ver actuar a sus ídolos. La única retribución que solicitan los youtubers es un “me gusta” o un comentario debajo del video que se acaba de visualizar.

Los youtubers se apoyaron tanto en esa faceta convocante que tienen los comediantes como en la asimetría que tiene aquel que porta un saber que interesa y que atrae (Por ej: Los Gameplays). Pero esa distancia se acorta por la sinceridad, la empatía y el interés mutuo. Y, aunque no son los únicos referentes que tienen los chicos de hoy, los youtubers emergieron de manera exponencial y auspician quedarse un tiempo más en el podio adolescente.

## **La aparente y efectiva ilusión de participación interactiva**

¿Qué es un *Fan service*? Es una propuesta mediante la cual los youtubers invitan a los jóvenes espectadores a opinar acerca de la temática a tratar en el próximo video. Es decir, es una forma de darle voz y voto a sus fans. Que se sientan incluidos e identificados en relación al diseño de la próxima reproducción. Además de comentar acerca del video emitido, pueden tener algún grado de injerencia en futuras producciones sobre las cuales se centrará su youtuber favorito. Intuyo que aquellos tópicos con mayor cantidad de pedidos sumados al criterio estratégico de

cada youtuber van a dar como producto la temática transversal del guión de la siguiente presentación audiovisual.

A su vez, la mayoría tiene una sección en algunos videos denominados: *Preguntas de Twitter* o *Preguntas de Facebook*. Lo cual permite articular otra red social. De esta manera, los youtubers eligen preguntas que sus fans realizan en Twitter o Facebook y responden a dichas consultas en un video de Youtube. Es decir, arman videos de Youtube (o secciones dentro de un video) respondiendo algunas preguntas cosechadas en Twitter o Facebook.

**El subtítulo que elegí para este apartado se debe a que ambas estrategias (Fan Service y Preguntas de Twitter) son solidarias al objetivo de crear una atmósfera de cercanía con sus seguidores. Al dar en cada respuesta el nombre real o el nick del usuario del consultante los youtubers envían un guiño-guiño a sus seguidores.** Creando una ilusión de cercanía, sumado a otras variables publicitarias, los youtubers van anulando la real imposibilidad de poder contactar y responder a todos sus followers.

### **Youtubers: ¿enemigos del sistema educativo formal?**

¿Qué nos puede decir este fenómeno acerca del proceso de enseñanza – aprendizaje? ¿Existe alguna distancia entre esas millones de reproducciones y la asimilación de los contenidos por parte de los chicos? Aunque estoy muy lejos de considerar que el objetivo principal de los youtubers sea educar a los jóvenes que miran sus videos (tampoco es su obligación o su deber) estimo que la fascinación y el interés que despiertan en los pibes es algo a tener muy en cuenta. Perfeccionaron un modelo de interacción que, como mínimo, podría ser un medio útil para transmitir información a la generación joven. Es decir que destaco la forma de transmisión de un contenido previamente “consensuado” con la mayoría de los chicos. Los youtubers detectaron que sus seguidores se tienen que sentir representados e incluidos en los tópicos que van a tratar. Al menos se interesan en despertar el interés, por 6 o 7 minutos, de millones de fans. Con esto no quiero decir que los seguidores sean maleables o permeables a todo. Al contrario. Si hay algo en lo que no se sienten participes, convocados o involucrados, los chicos cambian de canal o de video. Pero desde el lugar que describimos anteriormente, los youtubers proponen una participación que funciona eficazmente. Participación que incluye a una inmensa cantidad de chicos y dejan abierta una posibilidad futura de intercambio. Y vuelvo a reiterar, los jóvenes fans no son ingenuos, si no se sienten incluidos en una actividad cualquier propuesta que se les presente se les vuelve una obligación inútil.

Con estas observaciones no intento fomentar una banalización de la didáctica ni que los docentes, padres o directivos de un colegio se vuelvan “standaperos”. Nada más distanciado de eso. Lo que sí sostengo es que el medio y las condiciones que encontraron los youtubers para interesar a los adolescentes puede ser la punta del ovillo para desenredar un poco el sistema educativo actual. Debe haber al menos un ingrediente en la receta youtuber que puede resultar provechoso para aquellos adultos que tengan intenciones de transmitir conocimientos a los chicos de esta generación.

Refuerzo: no creo que los youtubers puedan reemplazar al sistema de educación oficial. Reconfigurar algunas formas de enseñanza no es lo mismo que

suplantarlas. Si no redireccionamos prácticas clásicas educativas vamos a seguir repitiendo que habría que actualizar el dispositivo de educación, pero sin definir las formas.

**La posición que sostengo es que la forma mediante la cual los youtubers detectaron y modelaron una plataforma digital para alcanzar a una masa significativa de jóvenes es un espacio importantísimo a investigar por parte de la generación adulta.** Siendo imposible saber con que intenciones primarias, los youtubers detectaron esta herramienta y se esfuerzan por alcanzar el interés de niños y adolescentes. Y ciertamente lo han hecho. Y en ese alcance le hablan a los pibes por varios minutos y, en algunos casos, los “tutorean” a distancia. Vegetta 777 o Germán enseñan como jugar video juegos (por ej: como superar un nivel de Minecraft). Y desde la demostración y la empatía, transmiten conocimientos o asesoran de manera virtual un saber hacer.

Estrategias complementarias:

- Algunas producciones de los youtubers pueden ser invitaciones para tocar temas que en la escuela no se hablan de manera explicita o de los cuales se habla muy poco. Pueden ser puentes para cruzar algunos muros; ya que estos referentes digitales hablan de muchas temáticas demandadas por sus seguidores.

- Otras producciones de Youtube pueden servir para complementar saberes formales. El formato audiovisual puede ser un gran vehículo para lo que se denomina transposición didáctica. Y puede ser utilizada por aquellos que intenten enseñar alguna materia en el formato tradicional, adaptándola previamente al grupo de jóvenes que tenga como destinatario.

- Otros videos pueden servir de orientación para docentes y directivos respecto a la manera mediante la cual se predisponen mejor los estudiantes para brindarnos minutos de atención. Ya sea como termómetro, preámbulo o como invitación para abrir una temática específica.

Refuerzo: Germán o Rubius no tienen el deber de producir videos que hablen de educación cívica, de matemáticas o de análisis sintáctico. Sino más bien, considero que toda esa camada de youtubers, quizás de manera involuntaria, nos están mostrando una herramienta interesantísima para comunicarnos con los jóvenes. Dicho medio puede extrapolarse a un ámbito de aprendizaje bajo las diversas estrategias mencionadas anteriormente.

## **Un potencial enlace familiar**

Algunos videos de los youtubers podrían utilizarse como puente de orientación para conocer los intereses de los hijos y, especialmente, para explorar sus inquietudes. En un video de Germán, por citar un ejemplo, emerge el tema de los complejos cambios (físicos y psíquicos) que se suceden en la adolescencia. ¿Esto quiere decir que Germán podría educar a los jóvenes sobre sexualidad y cambios físicos en la pubertad?. No. No considero que los youtubers puedan reemplazar la función de los padres ni de la familia. Menos responsabilizar a estos

jóvenes sobre cuestiones que se deben definir en el diseño o aprobación de la currícula oficial. **Intento transmitir que un video puede servir de enlace entre padres e hijos para compartir unos minutos (eligiendo una temática específica de antemano o dejándose llevar por la improvisación). Un video puede utilizarse como disparador – invitación para desempolvar temáticas que en algunas familias pueden ser “tabúes” y hasta puede ser viable como generador de preguntas de los niños a los padres (o viceversa).**

Recomiendo el video *Draw my life (Dibujar mi vida)* de Germán. En ese video se utiliza una técnica de edición mediante la cual, a través de la sucesión de dibujos, el youtuber relata escenas importantes de su vida. Y entre dibujos y anécdotas va relatando el fallecimiento de su padre durante su infancia (duelo), el vínculo con su madre (protección), numerosas mudanzas, primeros amores, sueños artísticos (vocación) y otras cuestiones muy personales.



### **Acerca de la formación de criterio en los followers**

En este artículo no van a ser todas flores para los youtubers, ya que habría que poner en suspenso, seriamente, determinados contenidos que transmiten y contextualizarlos. Sería un salto cualitativo si colocáramos en la orientación de lo que se está transmitiendo y en el tratamiento de la información que les llega a los espectadores mediante Youtube. Muchos chistes, bromas o críticas realizadas no se ajustan a todas las edades. Por ejemplo, se requiere una explicación profunda y ampliada respecto al “chiste” en el video de La Tecnología donde se compara la solución entre el arreglo de artefactos tecnológicos con los problemas de pareja. A mí entender, varios videos requieren una traducción o un acompañamiento presencial de un referente familiar. **Ya que es imposible supervisar todas las reproducciones de cada youtuber, es importante conocer el perfil de los referentes más significativos para cada joven y dejar abierto un canal de comunicación ante cualquier consulta o inquietud que se suscite.** Esto no quiere decir que los youtubers sean maquiavélicos y que hay que censurar toda opinión personal que emitan. Ellos también están atravesados por representaciones sociales, por una cultura regional, por su situación socio – económica, por una historia personal, por ideologías, prejuicios, etc. Dicha sugerencia de formación de criterio es sustentada en que en muchos videos se opina sobre temas sensibles y/o complejos de la vida. En su desfachatez radica su innovación, también se esconde un potencial riesgo si no se apuesta a la formación de criterio en los followers. La construcción de conciencia crítica en los jóvenes requiere de la presencia de un adulto significativo que oriente y que delimite de manera atenta cuando surge alguna pregunta.

Este nivel de debate nos permitiría avanzar en otro terreno ya que no es lo mismo debatir sobre el conocimiento o desconocimiento de los youtubers que discutir acerca de la calidad, la utilidad y la validez del contenido que por ese medio se transmite. Allí considero que se sostiene una de las funciones de los padres ante este fenómeno: Conocer el perfil de los youtubers más conocidos, orientar el contenido, indicar que tipo de opiniones de los youtubers consideran saludables y cuales requieren especial atención, qué temáticas pueden ser abordadas desde el entretenimiento y cuales requieren otro tipo de seriedad. La formación de un criterio crítico en los más jóvenes al momento de navegar por Youtube es un rol fundamental e indelegable de la generación adulta. Esta apuesta es clave ya que es imposible supervisar todos los contenidos que están en Internet. Para no irme demasiado por las ramas ahondaría sobre este nudo en otro artículo.

### **¡Chau, chau!**

Para finalizar, quiero despedirme remarcando que si bien hay cuestiones a reformular en la interacción youtuber / follower, hay un factor incuestionable: Llega a los pibes. Y en épocas de “fracaso escolar” masivo, de aumento progresivo de diagnósticos de TGD en las escuelas y de franca caída de las figuras de autoridad a nivel institucional me parece que descartar *a priori* o continuar desconociendo quienes son estos referentes digitales sería apretar la tecla *SUPR* antes de tiempo.

El mercado ya se dió cuenta que los youtubers son un gran puente para llegar a los jóvenes, pero la lógica mercantilista persigue otros objetivos. Tal vez en la modalidad de interacción que proponen los youtubers (mechada con entretenimiento, interés y empatía) podemos encontrar algunas piezas de la brújula...

Ahora sí ... ¡Chau, chau!

## **Bibliografía de referencia:**

Revista IMAGO AGENDA, Nro. 192, *El sujeto en la red*.

El Rubius (2014). *El libro Troll*. España: Temas de hoy.

Gardner, Howard y Kate Davis (2014). *La generación APP. Como los jóvenes gestionan su identidad, su privacidad y su imaginación en el mundo digital*. Barcelona: Paidós.

Garmendia, Germán (2016). *#Chupaelperro. Algún que otro consejo*. Buenos Aires: Alfaguara.

Nasio, Juan David (2003). *Cómo actuar con un adolescente difícil. Consejos para Padres y Profesionales*. Barcelona: Paidós.

Play, Auron (2015). *De lo peor, lo mejor. Los consejos de Auron*. España: Martínez Roca.

Zabalza, Sergio (2014). *Intimidados en Internet. Versiones de lo íntimo, lo público y lo privado en la era del ciber espacio*. Barcelona: Letra Viva.

## **Links de referencia:**

[Youtube: Una ruptura con los estereotipos de identificación establecidos](#)

[Tenemos mucho que aprender de los Youtubers – Enrique Cuartas](#)

[Adolescencia y tecnología de la información – Mabel N. Belçaguy, Magalí Cimas, Glenda Cryan y Hugo Loureiro](#)

\* Lic. en Psicología. Coordinador del Área Clínica en Centro Cimas.